

## LIDERAZGO 2.0

En este curso de 8 horas el participante entenderá las tendencias actuales en el liderazgo y el Management a nivel global, con el fin de atraer, retener y liberar el talento dentro de su organización; de generar valor a través de la colaboración creativa y de utilizar al máximo las aportaciones sociales de la Web 2.0 en el ejercicio de su liderazgo.

### ¿Quiénes deberían participar?

Líderes, gerentes, supervisores, personal ejecutivo, mandos medios, nuevos líderes, personal de Recursos Humanos y todos aquellos que deseen evolucionar en su liderazgo dentro de la era del conocimiento.

### ¿Por qué debería promover este seminario en mi organización?

Anualmente ingresan a las organizaciones miles de profesionistas denominados como generación Y, milenarios o “nexters”, comenzando su vida laboral dentro de la era denominada del conocimiento y dejando muy atrás la era industrial. Sus características particulares, su interacción con la generación X y con los “Baby Boomers” dentro del ambiente laboral, junto con el cambio social a nivel mundial provocado por el surgimiento de la Web 2.0, hacen que sea necesario un nuevo paradigma en el liderazgo denominado Liderazgo 2.0®.

Desde hace algunos años, y quizá décadas, muchos de los principales expertos en Management han estado insistiendo en el cambio que necesita el liderazgo dentro de las

organizaciones para asegurar que la gente aporta su más alto potencial y que por consecuencia se construye una organización grandiosa. Desde la “Quinta Disciplina” de Peter Senge, pasando por el “Octavo Hábito” de Stephen Covey y “El liderazgo de nivel 5” de Jim Collins, hasta la importancia de organizar alrededor de los talentos de Marcus Buckingham, se ha venido insistiendo en la necesidad de un liderazgo que fomente activamente la participación, que libere más y controle menos a la gente, que escuche y retroalimente efectivamente, que esté constantemente innovando debido a la colaboración de todos y que capture a la gente, no solo físicamente, sino mental y emocionalmente a través de un proyecto grandioso.

Las organizaciones que aseguren que en sus gerentes existe este estilo de liderazgo tendrán la oportunidad de retener el talento, de generar valor por el entusiasmo creativo de los miembros de un equipo y de construir una cultura de alto compromiso, efectividad y pasión por el trabajo.

### Beneficios que obtendrá:

- Entenderá la transición de la era del industrial a la era del conocimiento colectivo.
- Comprenderá el cambio social provocado por la Web 2.0 y la generación Y.
- Redefinirá sus paradigmas respecto al liderazgo.
- Elevará su conciencia de la diversidad.
- Tendrá herramientas para fomentar la colaboración creativa.

---

### Contacto

Citlaltepetl 24, Piso 1  
Hipódromo Condesa  
06100, México, D.F.  
Teléfono 5584 0266

[www.promanagement.com.mx](http://www.promanagement.com.mx)

“Es importante que los trabajadores se vuelvan autores de 'blogs' o de 'wikis'. No porque sean 'shakespeares', sino porque tienen algo con que contribuir”

Andrew McAfee

Autor del libro  
“Empresa 2.0”

Harvard Business  
School

- Reconocerá los talentos individuales y de su equipo y buscará liberarlos.
- Innovará constantemente debido a la construcción de un equipo altamente participativo.
- Evitará la micro gerencia y fomentará el facultamiento de su gente.
- Elevará el compromiso, pasión y la lealtad de su equipo hacia una visión colectiva.

PROGRAMA	
I. INTRODUCCION	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>De la era industrial a la era del conocimiento colectivo</b>, una perspectiva histórica.</li> <li>• <b>De Platón a la WEB 2.0</b>, el humanismo está de vuelta.</li> <li>• <b>Entendiendo la WEB 2.0</b>, su importancia e influencia social.</li> <li>• <b>Generación Y, nexters o milenarios</b>, sus características y su estilo de trabajo.</li> <li>• <b>Empresa 2.0, Trabajador 2.0 y Liderazgo 2.0</b>, la evolución de la forma de trabajo.</li> </ul>
II. PROMOTORES DEL LIDERAZGO 2.0	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Great Place to Work Institute</b>, sus pilares y su influencia en las organizaciones.</li> <li>• <b>Stephen Covey</b>, de la efectividad a la grandeza.</li> <li>• <b>Jim Collins</b>, transformando lo bueno en grandioso.</li> <li>• <b>Marcus Buckingham</b>, maximizando el talento.</li> </ul>
III. AUTO – LIDERAZGO, LA BASE DEL LIDER 2.0	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Auto motivación</b>, construyendo grandeza interna.</li> <li>• <b>Ejecución de las más altas prioridades</b>, lo grandioso sobre lo urgente.</li> <li>• <b>Liberación del potencial individual</b>, transformando los talentos en fortalezas dominantes.</li> </ul>
IV. EL LIDERAZGO 2.0	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Visión compartida</b>, capturando y comprometiendo el corazón del equipo.</li> <li>• <b>Creatividad colectiva</b>, el verdadero trabajo en equipo.</li> <li>• <b>Liberación del talento</b>, la máxima responsabilidad del líder 2.0.</li> <li>• <b>Empresas 2.0</b>, IDEO, Google, Tokyo Star Bank, Starbucks</li> </ul>